

# PORTAFOLIO





## **Agencia de Comunicaciones y diseño. CONTENT LAB**

Somos contenido que cambia al mundo, y a través de la comunicación y el diseño logramos que tu marca alcance el máximo potencial con el reconocimiento de tu audiencia.

**Somos comunicación**  
**Somos organización**  
**Somos posicionamiento**  
**Somos la pieza que faltaba.**

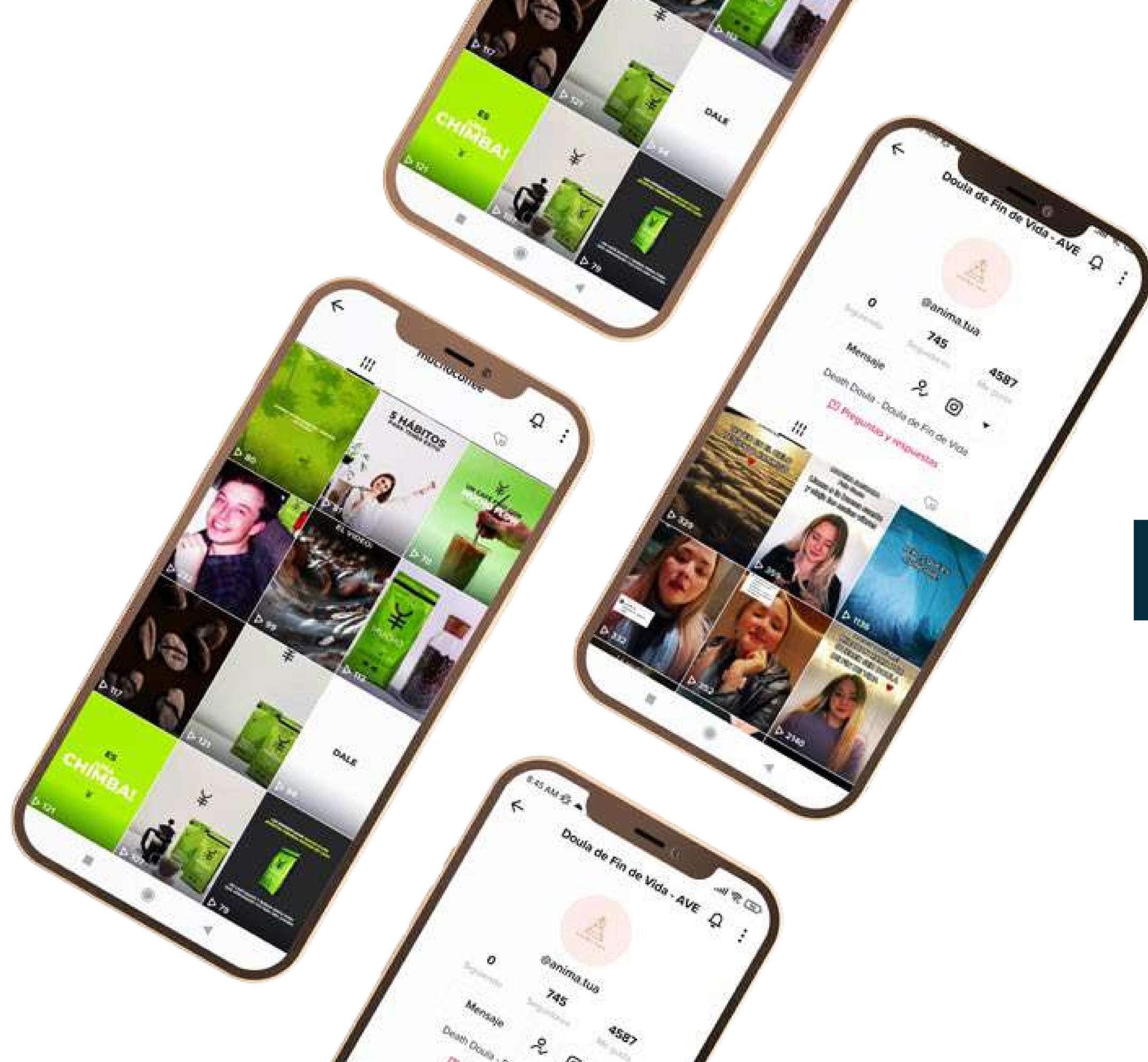
Brindamos soluciones efectivas de comunicación y diseño a empresas de todos los sectores para mejorar sus procesos, desde la comunicación interna y estructuración de canales hasta la promoción de sus productos y servicios, para generar el mayor impacto y resultados óptimos.



# SOCIAL MEDIA



# SOCIAL MEDIA



# SOCIAL MEDIA

La Almojabaneria  
**¡HOY**  
le damos la bienvenida  
a un nuevo producto!

biosystem  
*¡Consiente a mamá en su día!*  
**Botox**  
\$199<sup>20</sup> UND  
ANTES \$325  
Separa con solo \$25 en [www.biosystempr.com](http://www.biosystempr.com)

**SIMON PARRILLA**  
Cocina de Tradición

**Promo DisGroup**  
COMPRÁ TU IPHONE A PRECIOS ÚNICOS  
Somos agentes de compra,  
importamos desde USA

VeCoto  
PIDE LA MEJOR COMIDA RÁPIDA  
VEGANA DE BOGOTÁ A TU CASA.  
**¡HOY ABRIMOS!**

Almohábanas la 17  
Cafetería a toda hora  
**TUS FAVORITAS,**  
en la puerta de tu casa  
PASTO  
☎ 3178605588 ☎ 723 5545

Bruna  
**JUST ROLL WITH IT**

**MENOS PROMESAS Y MÁS AREPAS**  
Don Maiz

VAPIANO  
Desayunos saludables

DESDE 2014  
**-PZ PAN-**  
PANADERÍA & PASTELERÍA  
**¡GANA UN DESAYUNO SORPRESA PARA TI O PARA QUIEN QUIERAS!**  
DESCUBRE CÓMO EN LOS COMENTARIOS

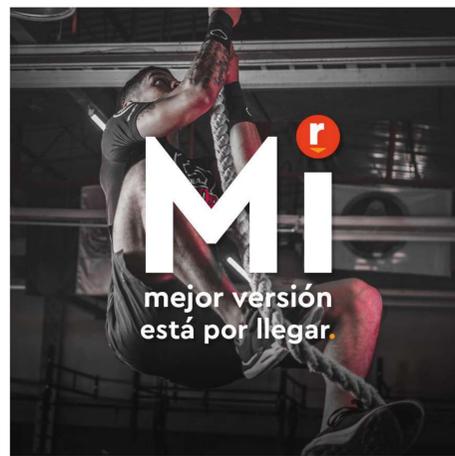
**DOMICILIOS DIRECTOS**  
313-445-1185  
ROMEO  
COCINA E PIZZAS

**BRIGHT GLASS**  
We're Participating as Exhibitors.  
**Long Island Fall HOME SHOW**  
September 30 & October 1, 2023  
Saturday 10 am - 8 pm & Sunday 10 am - 5 pm

DESDE 2014  
**-PZ PAN-**  
PANADERÍA & PASTELERÍA  
**DELICIOSO**

¿Sabías que este verano en Malta puedes trabajar en la película de GLADEADOR?  
**IMM**  
Education Agency

**¿QUIERES CONOCER AL GANADOR DE LA BATALLA MÁS GRANDE DEL AÑO?**  
#MUYPRONTO  
WOKYNORI SUSHI MASTER



# SOCIAL MEDIA





**IMPRESOS**



**MENU ESPECIAL**

**DESAYUNOS TIPICOS**  
Calentao, huevos con tomate y cebolla, arepa con queso, una proteína a escoger entre charizo, res, pollo, cerdo o chicharron + bebida caliente chocolate o café en leche.  
**\$ 28.900**

**MENÚ INFANTIL**

**FILETICO DE POLLO \$ 32.000**  
acompañado de papa francesa, jugo hit y Brownie

**CARNITA DE RES \$ 32.000**  
acompañado con papas francesa, jugo hit y Brownie

**POSTRES**

**FLAN DE CARAMELO \$ 14.000**  
**ARROZ DE LECHE \$ 14.000**

**BEBIDAS**

LIMONADA NATURAL	\$ 36.000	CERVEZA NACIONAL	\$ 12.000
ZUMO DE MANDARINA	\$ 40.000	CERVEZA IMPORTADA	\$ 14.500
ZUMO DE NARANJA	\$ 38.000	LIMONDA DE COCO Y HERBABUENA	\$ 14.500
JUGO DE MANGO	\$ 38.000	LIMONADA CEREZADA	\$ 14.500
SANGRIA	\$ 110.000	GASEOSA BOTELLA	\$ 7.900
REFAJO	\$ 36.500		

**ENTRADAS**

EMPANADAS X 4	\$ 12.500
CHICHARRON	\$ 32.500
CHORIZO ARTESANAL	\$ 26.500
MORCILLA ARTESANAL	\$ 26.500
CHUNCHULO	\$ 34.500

**PLATOS FUERTES**

BANDEJA PAISA (Frijoles, chicharron, carne molida, morcilla, chorizo, huevo frito, arroz, maduro, arepa y aguacate)	\$ 44.900
SANCOCHO DE GALLINA (Arroz, maduro, arepa, ensalada y aguacate)	\$ 48.500
AJIACO (Arroz, maduro, arepa, ensalada, aguacate)	\$ 40.000
MONDONGO (Arroz, maduro, arepa, ensalada, aguacate)	\$ 40.000
SOBREBARRIGA A LA CRIOLLA (Arroz, maduro, yuca, papa)	\$ 44.900
LENGUA A LA CRIOLLA (Arroz, maduro, yuca, papa)	\$ 44.900
CHURRASCO (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 54.500
PUNTA DE ANCA (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 54.500
BABY BEEF (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 66.000
PARRILLADA 3 CARNES (Res, pollo, cerdo) (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 56.500
FILETE DE POLLO A LA PARRILLA (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 42.000
TRUCHA A LA PLANCHA (Tostadas de platanos y ensalada)	\$ 42.500
SALMON A LA PARRILLA (Tostadas de platanos y ensalada)	\$ 56.500

**SIMON DICE:**  
**ARRANCA LA SEMANA CON BUENA VIBRA**

**CANCIONES QUE NOS HACEN AZOTAR BALDOSA**

**SIMON**  
PARRILLA & TIPICOS

**Almojábanas recién horneadas**

**¡CALIENTES Y DELICIOSAS!**

# COLOMBIA

*¡Te traemos nuevas tarifas!*



DIS GROUP

Para envíos desde USA

1 A 5 LBS	5 A 10 LBS
<b>\$24<sup>99</sup></b>	<b>\$29<sup>99</sup></b>

*¡Incluye consolidación!*

\*Aplica condiciones y restricciones. Tarifas válidas para Colombia

## Bright Glass Tips #1

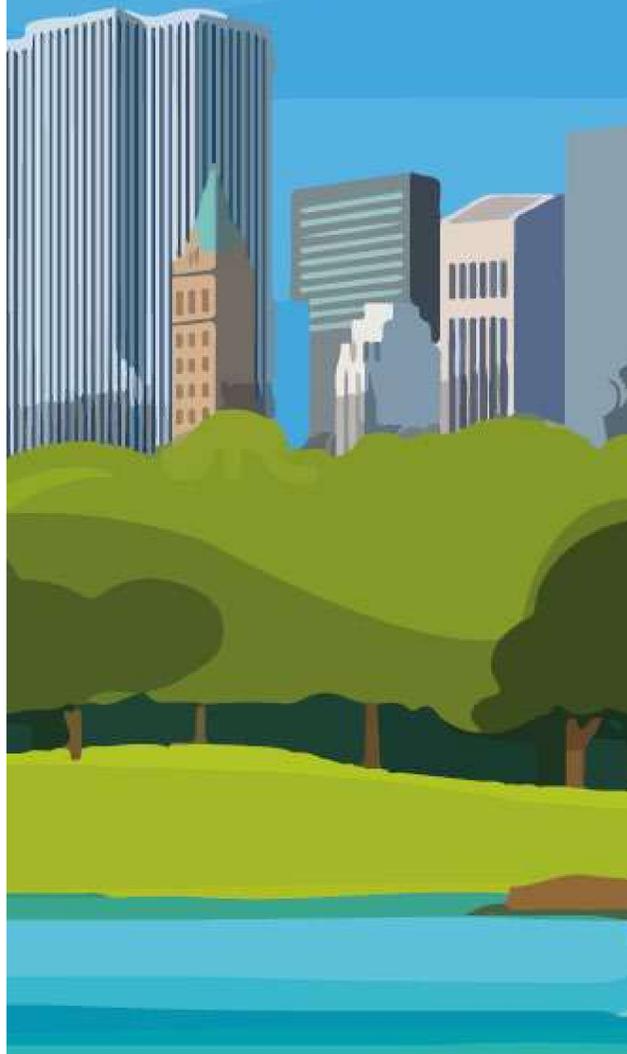
Transform your home or business, use mirrors to create the feeling of depth in small spaces



# HOPE

IS BEING ABLE TO SEE THAT THERE IS LIGHT

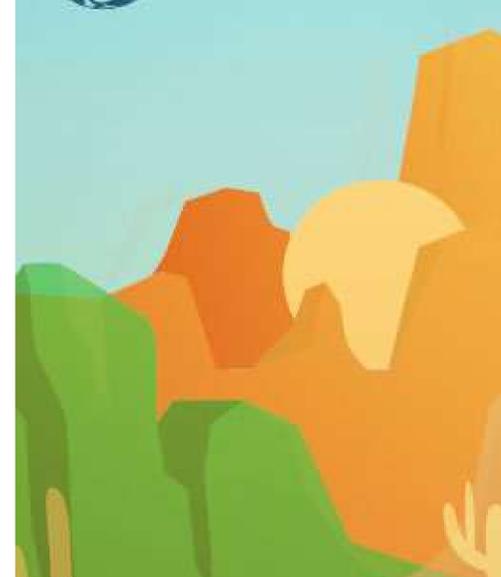
DESPITE ALL OF THE DARKNESS



**HARVEY MILK**  
HUMAN RIGHTS DEFENDER

# YOU MUST NEVER

BE FEARFUL ABOUT WHAT YOU ARE DOING WHEN IT IS RIGHT



**ROSA PARKS**  
HUMAN RIGHTS DEFENDER



**IMM**  
Education Agency

Asesoría virtual **gratuita**  
Sábados

**ESTUDIAR, TRABAJAR, VIAJAR Y VIVIR EN MALTA**



Centro Cultural Colombo Americano  
Call  
*Empieza y avanza más!*

# DON'T BE AFRAID

# BE

FOCUSED  
DETERMINED  
HOPEFUL  
EMPOWERED

**MICHELLE OBAMA**  
FORMER FIRST LADY

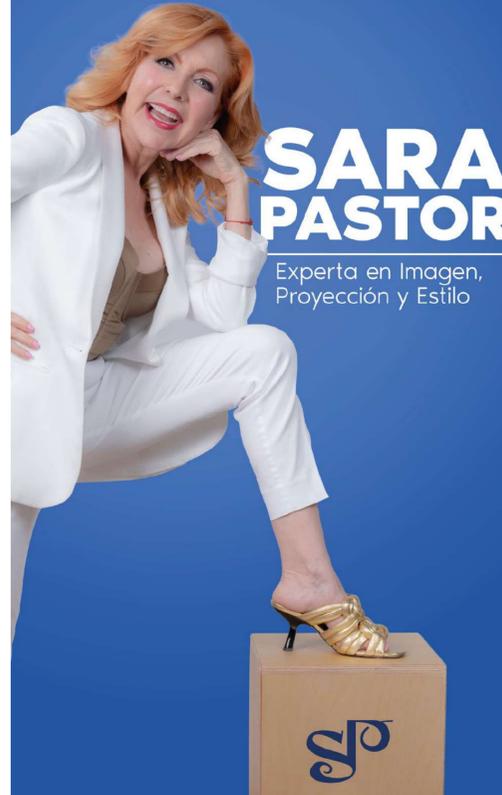
If you do not know how to take approximate measurements and prefer the help of a professional.

## Book a project consultation!



**BRIGHT GLASS**

saraescoach@gmail.com sarapastoroficial



# SARA PASTOR

Experta en Imagen, Proyección y Estilo

NUEVO MENÚ

**SIMON PARRILLA**  
Cocina de Tradición

NUEVO MENÚ

# 59 - 34  
PARRILLAMONTERIA

Cra  
Calle 4  
@SIMONP

Mo  
Carrera  
@SIMONPARR

LAOFICIAL

@SIMONPARRILLAOFICIAL

**Cali**  
Cra 72 # 13 - 45  
@SIMONPARR





## 5 COSAS QUE DEBES SABER SOBRE LA VACUNACIÓN.

1. Una sola dosis de la vacuna **NO** es suficiente, cuando está fue diseñada de dos dosis, su efectividad no va a ser la misma.
2. Una vez aplicada la segunda dosis de la vacuna (cuando es de dos dosis) o cuando es solo una dosis, la inmunidad inicia a partir del décimo día o incluso en algunas personas inicia a partir de los veintiocho días después de la aplicación, **Su efecto no es inmediato.**
3. ¿Aún se puede contagiar de Covid-19 si ya fue vacunado?  
Hay la probabilidad de contraer la enfermedad, pero a diferencia de no estar vacunado **los síntomas serán leves.**
4. Aún estando vacunado, puedo contagiar a otras personas, podría ser un portador sintomático (síntomas leves) o asintomático (sin síntomas).
5. Estando vacunado, debo seguir **cumpliendo con las medidas de prevención**, cómo si no lo estuviera. (Uso de tapabocas, distanciamiento físico, lavado frecuente de manos).

**¡LA RESPONSABILIDAD DE MITIGAR EL VIRUS ES DE TODOS, NO BAJES LA GUARDIA!**

**Nota:** A partir del sábado 3 de Julio personas mayores de 40 años y desde 16 años a 39 años con comorbilidades priorizados en "MI VACUNA" **ya se pueden vacunar.**

Fuente: Oswaldo Restrepo <https://youtu.be/bHYT6rqv2As>



Invita a sus afiliados a participar y conocer las nuevas medidas implementadas en los protocolos de bioseguridad en las empresas de acuerdo a la Resolución 777 de 2021.

**TEMA:**  
Capacitación protocolos de bioseguridad (Resolución 777 de 2021)  
**MODALIDAD: VIRTUAL**

**FECHA:** 8 de septiembre 2021

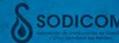
**HORA:** 2:00 pm a 3:00 pm

**A CARGO DE:**  
Doctora Carolina Muriel Salazar  
Medico Laboral - Asesor ARL



**SODICOM**

2003 Sunny Day Drive  
Los Angeles, CA 90017  
714-872-8283



**SODICOM**

**¿EL SECRETO DE SODICOM?**

¡La vocación de servicio, el amor por los afiliados y la fe en cada Estación de Servicio que le apuesta a seguir construyendola!

¿#YOSOYSODICOM Y TÚ?



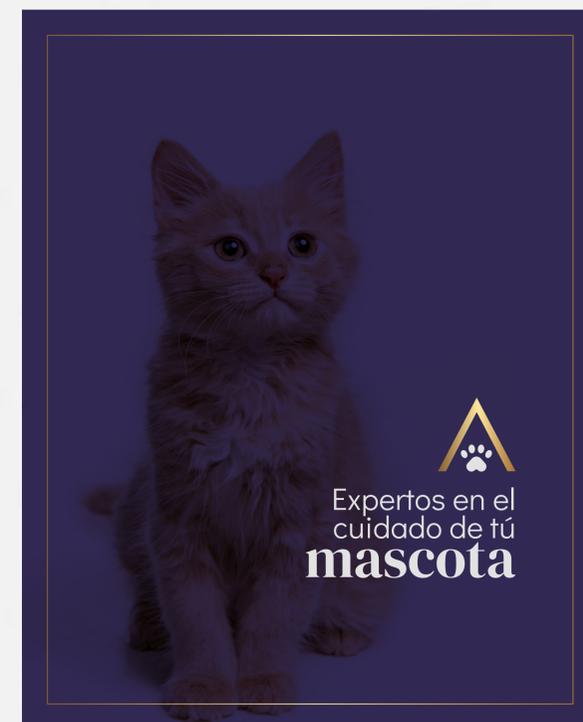
**SODICOM**



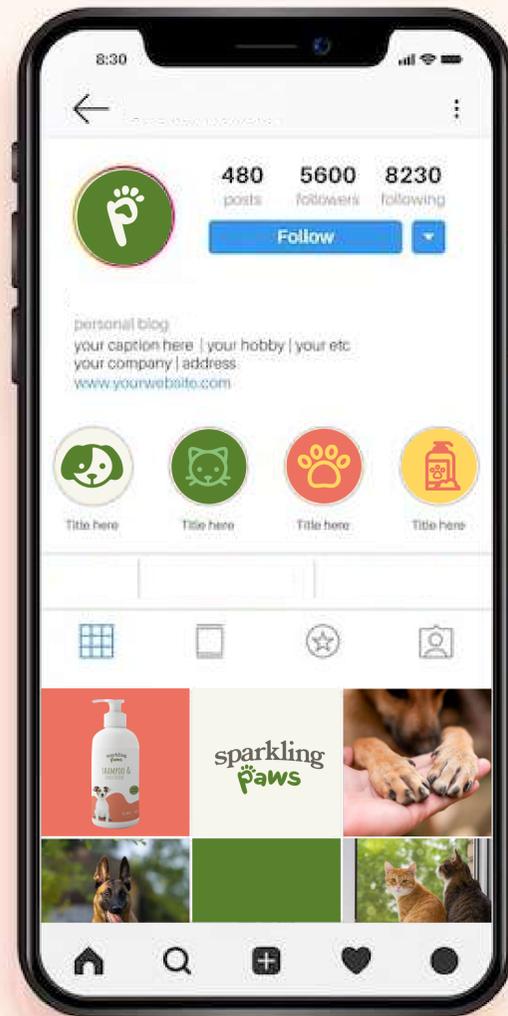
**SODICOM**



# IDENTIDAD CORPORATIVA



# sparkling paws



# Shampoo para mascotas



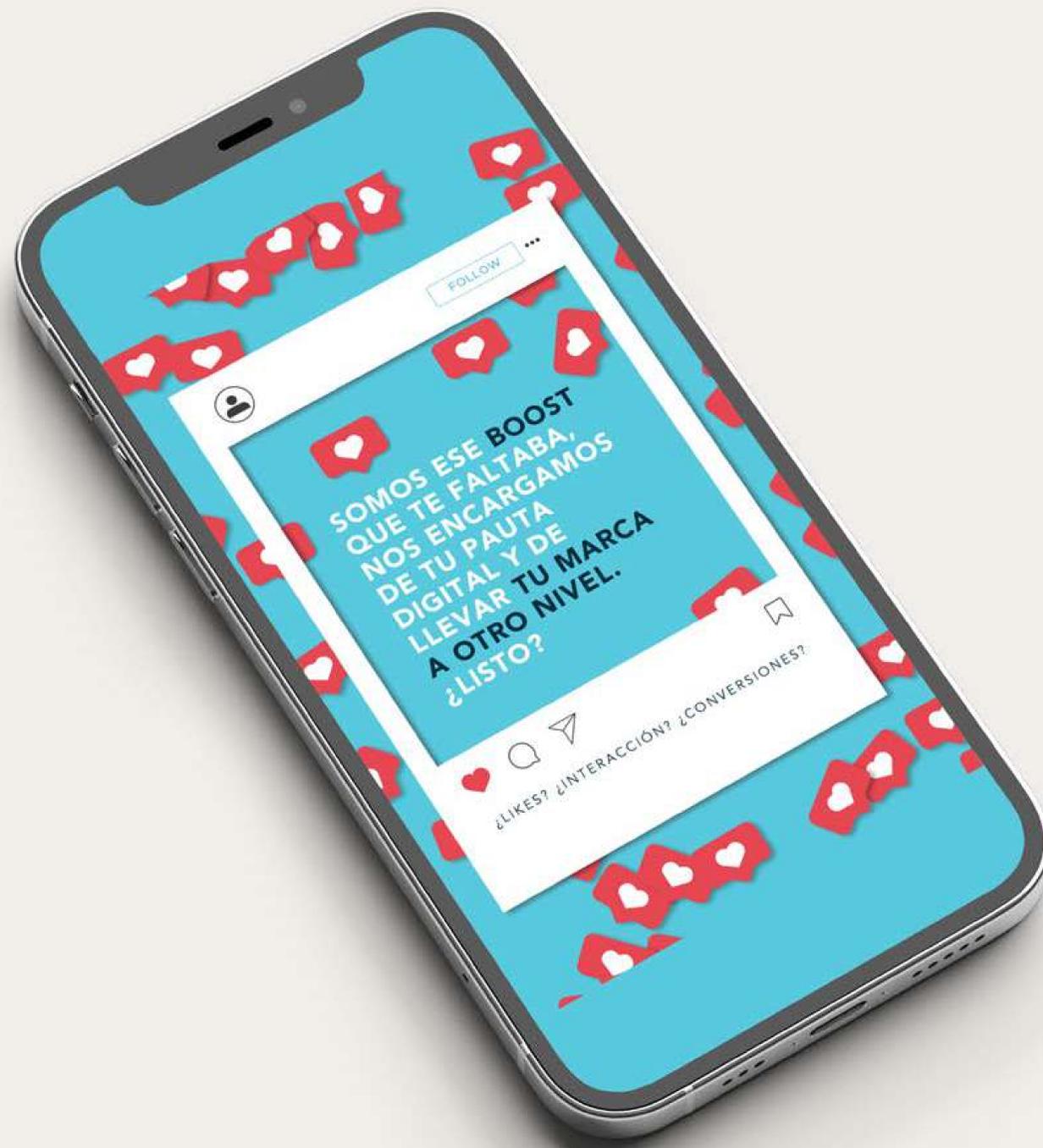
Regálale a tu  
mascota un pelaje  
brillante y  
saludable





CONTENT LAB

# CREAMOS TU ENTORNO DIGITAL



# PRESENTACIONES CORPORATIVAS



CONTENT LAB

## HAZ QUE TU PRESENTACIÓN HABLE POR SI SOLA



# COMUNICACIONES



### Intercultural competence – CQ

*Understand, handle and benefit from diversity*

- Denial (+)
- Defense (shield)
- Minimization (=)
- Curiosity (?)
- Acceptance (checkmark)
- Adaptation (gears)

### Measurability

*Language level testing*

CEFR: B2, C1, C2

ADVANCED

- EBI offers language testing *before* and *after* courses.
- The level designations are in accordance with CEFR.
- Test results show the candidate's general level of language knowledge and provides us with a knowledge profile.
- Online tests can also be used in recruitment situations.

### Flexibility

*Learn your own way*

- At home (house icon)
- Virtual classroom (people icon)
- Blended learning (laptop and speech bubble icon)
- Telephone (phone icon)
- Face-to-face (people icon)
- At work (laptop icon)

"You don't understand anything until you learn it more than one way." - Steven Levay

### Why we need intercultural competence – CQ

*In our diversity*

Diversity + low CQ = **Distrust, misunderstandings**

Diversity + high CQ = **Trust, innovation**

### Measurability

*Return on investment (ROI)*

Level	What is measured	How we measure
1	Reaction	
2	Learning	
3		

### Methodology

*We include cultural awareness in our language teaching*

To us, culture and language are inseparable.

Our language controls our views.

We perceive only what differs from us.

Discussing a language is a...

### Methodology

*Our approach to language teaching rests on three pillars*

- Awareness**: Feedback, guidance, and other measures facilitate the intake of language and improves linguistic fluency and accuracy.

Output: Live written language, Verbal language

How to benefit from your international diversity by bridging cultural gaps.

How to create an inclusive speak-up culture.

How to motivate international students.



# FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO

- Crecimiento orgánico seguidores 100% reales en tiempo record
- Estrategia de difusión y cubrimiento completo
- Asistencia completa en las conferencias y talleres. (80% direccionados por las redes)
- Respuesta inmediata en la atención al cliente por facebook e instagram
- Creación y aplicación de dinámicas integrales durante el festival

## TESTIMONIOS

“Trabajar con las chicas de content es una experiencia brutal por el compromiso y el conocimiento que tienen de su área. En el festival tuvimos excelentes comentarios sobre la gestión de redes y muy buena acogida con el público caleño. Llenamos el festival y hubo muy buen feeling con ellas.

Son muy buenas en lo que hacen de verdad, cumplieron y superaron nuestras expectativas por lo alto. Esperamos volver a trabajar en equipo en la nueva versión del Festival.”

**PATRICIA PRADO - COORDINADORA GENERAL FDP**

# SODICOM:

Asociación que representa a los Distribuidores Minoristas de Combustible en los departamentos del Valle y del Cauca.

- Manejo de comunicaciones corporativas, externas, medios de comunicación y manejo de crisis.
- Aumento de # de afiliados de 180 a 300 en menos de 12 meses.
- Optimización de las comunicaciones entre SODICOM y sus afiliados y los organismos competentes.

## TESTIMONIOS

"Quiero extender a todo el equipo de Content Lab un agradecimiento total por su apoyo, por su tiempo, por el aguante, por el compromiso y por todo lo que han hecho. Todo espectacular, cerramos el año con éxito total, muy buena convocatoria, muy buena participación así que a todo el equipo gracias, felicitaciones por ese trabajo"

**SANDRA CECILIA AWAKON RAMOS - DIRECTORA EJECUTIVA DE SODICOM**



## TESTIMONIOS

### MR CHUZZ

- Redefinición de línea gráfica digital.
- Mayor posicionamiento de marca en las ciudades y Centros Comerciales donde están ubicados.
- Ejecución exitosa de campañas enfocadas 100% en el aumento de las ventas, con un crecimiento exponencial a largo de cada campaña.
- Cuando empezamos la marca estaba, como ellos decían, en "cuidados intensivos" pues venían de varios cierres de locales y ventas bajas, durante nuestra gestión la marca salió de esos "cuidados intensivos", con un aumento importante en las ventas de los 11 puntos abiertos.

### LÍDER

- Crecimiento orgánico de la comunidad de seguidores (+700 en un mes) en Instagram durante la pandemia. Sin pagar pauta de ningún tipo y una cuenta prácticamente nueva.
- Reconocimiento del Chef y dueño del restaurante en El Tiempo, gracias al alcance de las publicaciones, todo esto orgánicamente.
- Contacto de Tijiko, para hacer parte de la plataforma como Chef.

Tijiko es una plataforma mundial que permite solucionar las necesidades de las personas con una solución personalizada.

### LA ALMOJABANERIA

- Inicio de gestión con 200 seguidores y servicio directo al punto sin domicilios (marzo de 2020).
- Gestión a la fecha: 15.9 K 100% orgánicos.
- Ampliación del punto de venta, creación de nueva fábrica de materia prima y contratación de 3 domiciliarios directos. (sin pauta digital)

Trabajo con grandes influenciadores como:  
Carolina Cruz, Andrea Tovar, Julita Barreto, Janet Baldman, Milena López, Jey Castañeda, Manuela Cardona, Alejandro González, Ivan Lalinde, entre otros.

# CLIENTES



# CLIENTES

**IMM**  
Education Agency

Te lo **encargo**  
de Miami  
lo compramos por ti

DIS  GROUP

**hi!**  
DISEÑO Y PRODUCCIÓN

widows & orphans  
smart editing

  
Wunderwelt

**LOVERBOYS**  
COFFEE

SOLVIBES  
  
beachwear

 **Smileful**

PLAN  BOUQUET  
by INNOVA EVENTS

 **SURTIACEITES**

  
Entrenador  
Personal

  
ANIMA-TUA

*La*  
**Pastelería**

ZONA  
LIBRE

BAKE  
MY DAY

**rompiendola.com**

 **VBF**

**MALAFAMA**

**WOKYNORI**

QUIEROUNPEREZ  
**QUP**

**LAFRUTE**

  
**Almojábanas la 17**  
Calientes a toda hora

ASIAN  
**KAM  
PAI**  
BISTRO

DR. JUAN PABLO CASTAÑEDA  


**SOCIAL**  
bar & grill

**ROMEO**  
CUCINA E PIZZA

DESDE 2008  
**-PZ PAN-**  
PANADERÍA & PASTELERÍA

**THE MARKET**  
FOOD HALL

*Bruna* **PATRONO**  
NIKKEI

**TURO TURQ** **PRIMITIVO**  
Robata • Wok • Teppan

  
ESPROCONS

 **MUCHO**  
Coffee

 **MADRES**  
coworking

 **ocean**  
Photography & Video

  
**mommy**  
365

# CONTACTO

**CEL: 301 544 6955 - 304 242 8173**  
**INFO@CONTENTLAB.COM.CO**



CONTENT LAB



LAB.CONTENT

